

Методические рекомендации по проведению анкетирования сотрудников в организации, внедряющей Стандарт семейноцентричности

Введение.

Внедрение Стандарта семейноцентричности в организациях направлено на создание удобной и поддерживающей атмосферы для сотрудников с детьми. Анкетирование помогает оценить, насколько хорошо этот стандарт реализован, узнать, как сотрудники довольны мерами поддержки, и собрать данные для улучшения программ. В этих методических рекомендациях подробно описывается, как подготовить и провести анкетирование сотрудников.

1. Цели и задачи анкетирования.

Цели: Анкетирование проводится для нескольких важных целей. Во-первых, нужно понять, насколько хорошо в организации внедрены меры поддержки семей. Это поможет оценить, как успешно работают новые инициативы. Во-вторых, важно узнать, довольны ли сотрудники этими мерами. Понимание того, что нравится или не нравится работникам, поможет выявить, что можно улучшить. И наконец, собранные данные помогут сделать меры поддержки семей ещё лучше, что в итоге повысит эффективность работы организации и укрепит лояльность сотрудников.

Задачи: Для достижения этих целей важно, чтобы как можно больше работников успели пройти опрос. Он должен быть доступен для всех сотрудников, чтобы руководство организации могло получить полное представление о ситуации.

2. Распространение анкеты.

Методы распространения: Чтобы опрос охватил больше сотрудников, нужно использовать самый удобный метод распространения - QR-код. Разместите его на проходной, в местах отдыха и питания. Это даст возможность быстро перейти к анкете прямо со смартфона. Также можно отправить ссылку на анкету по корпоративной почте. Так каждый сотрудник получит напоминание и сможет пройти опрос в любое время, когда ему удобно. Не забудьте повесить объявления на информационных стендах и внутренних порталах компании, чтобы привлечь внимание тех, кто может пропустить рассылку. Кроме того, хорошей идеей будет разместить информацию об анкете в официальных аккаунтах организации в социальных сетях, особенно если у вас есть группы или страницы, где активно общаются сотрудники.

Пример объявления: «Уважаемые коллеги! Мы запускаем анкетирование для оценки уровня осведомленности о мерах поддержки, которые есть в нашей организации для семей с детьми. Ваше мнение важно для нас! Пройдите опрос по ссылке:

для организаций, в которых функционирует детская комната -
<https://forms.yandex.ru/cloud/67b3454584227c0634e3d779/> или используйте QR-код;

для организаций, в которых нет детской комнаты -
<https://forms.yandex.ru/cloud/67b43897f47e7352e48b4922/> или используйте QR-код.»

4. Процесс проведения анкетирования.

Период проведения: До 30 ноября 2025 года.

Напоминания о проведении анкетирования: Регулярные напоминания помогут привлечь больше участников. Отправляйте письма на корпоративную почту,

развешивайте объявления на стендах и портале, а также говорите с сотрудниками лично. Такие напоминания помогут не забыть пройти опрос.

Контроль качества: Важно убедиться, что анкета доступна и работает правильно. Проверьте, как работают QR-код и ссылка, чтобы избежать технических проблем. Если появятся сложности, вовремя сообщите об этом в ГОАУ Центр «Семья» по указанному телефону 8 (8162) 77-28-90.

4. Обработка и анализ данных.

Что делать дальше: Все полученные данные соберут в ГОАУ Центр «Семья».

Чтобы получить результаты, обращайтесь по тому же телефону 8 (8162) 77-28-90.

QR-код для организаций,
в которых функционирует
детская комната



QR-код для организаций,
в которых нет детской
комнаты

