

Методические рекомендации по проведению анкетирования посетителей с детьми в организации, предоставляющей социально значимые услуги для пребывания людей, в том числе для семей с детьми

Введение.

Внедрение Стандарта семейноцентричности в организациях направлено на создание удобной и поддерживающей атмосферы не только для сотрудников, но и для посетителей с детьми. Анкетирование помогает оценить, насколько хорошо этот стандарт реализован, а также определить, довольны ли посетители условиями, которые созданы для комфортного посещения семьями с детьми. В этих методических рекомендациях мы подробно рассказываем о том, как подготовить анкету, провести опрос и получить результаты.

1. Цели и задачи анкетирования.

Цели: Анкетирование имеет несколько основных задач. Во-первых, нам нужно понять, как хорошо в организации реализован Стандарт семейноцентричности с точки зрения посетителей. Это поможет выяснить, комфортно ли здесь семьям с детьми. Во-вторых, мы хотим узнать, насколько гости довольны условиями, созданными для них и их детей. Поняв, что им нравится или чего не хватает, мы сможем лучше определить, что улучшить. Наконец, результаты опроса помогут сделать пребывание семей с детьми более комфортным, а это в свою очередь повысит доверие и приверженность клиентов к организации.

Задачи: Для достижения этих целей важно сделать так, чтобы анкету заполнили как можно больше семей с детьми. Это поможет получить полное представление о ситуации.

2. Распространение анкеты.

Методы распространения: Чтобы опрос охватил как можно больше посетителей нужно использовать самый удобный метод распространения - это QR-код. Разместите его на проходной, в местах отдыха, в кафетериях и детских зонах. Так посетители смогут быстро и легко перейти к анкете прямо со своего телефона.

Кроме этого, можно распечатать объявления о прохождении опроса и повесить их на информационных стендах и в местах общего доступа. Это поможет привлечь внимание тех, кто не может воспользоваться QR-кодом. Также сотрудники могут сами предлагать посетителям пройти опрос, давая им ссылку или QR-код. Это особенно полезно, если у вас есть группы или страницы, где активно общаются посетители.

Пример объявления: «Уважаемые посетители! Мы запускаем анкетирование для оценки уровня удовлетворённости посетителей условиями, созданными для удобного и доступного посещения семей с детьми, которые есть в нашей организации для семей с детьми. Ваше мнение важно для нас! Пройдите опрос по

ссылке <https://forms.yandex.ru/cloud/67b33b5302848f0288274c70/> или используйте QR-код».

3. Процесс проведения анкетирования.

Период проведения: До 30 ноября 2025 года.

Напоминания о проведении анкетирования: Регулярные напоминания увеличат число участников. Размещайте объявления на стендах и порталах, а также напоминайте людям лично. Такие напоминания помогут не забыть пройти опрос.

Контроль качества: Важно убедиться, что анкета доступна и работает правильно. Проверьте, как работают QR-код и ссылка, чтобы избежать технических проблем. Если появятся сложности, вовремя сообщите об этом в ГОАУ Центр «Семья» по указанному телефону 8 (8162) 77-28-90.

4. Обработка и анализ данных.

Что делать дальше: Все полученные данные соберут в ГОАУ Центр «Семья». Чтобы получить результаты, обращайтесь по тому же телефону 8 (8162) 77-28-90.

